

ATA 187 - Ao nono dia do mês de maio de dois mil e onze (2011), na sala de reunião do Rotary Club, o presidente Sr. Sebastião Ginghamini abriu a reunião, o músico Robertinho fez a oração ecumênica e a 1ª secretária Maria Tereza Ferraz do Carmo leu a ata anterior, que foi aprovada por unanimidade. Em seguida, a conselheira Marinilda Bertolete Boulay disse que já está em contato com Sergio Gatto, da coordenação do Congresso Nacional de Turismo Acessível, para propor a exposição de fotos de deficientes visuais. O conselheiro Vanderley Eduardo Bertoletti Junior passou os dados da tesouraria, que está com saldo devedor de R\$ 575,60 e falou da necessidade de novos empresários aderirem ao FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo), para que as ações necessárias ao órgão possam ser realizadas. O conselheiro Michael Gollo disse que o selo Amigo do Turista foi feito, para ser entregue a quem estiver colaborando com o Fumtur e na feira Adventure, só participarão quem estiver contribuindo o órgão. O Sr. Carlos Tavares disse que as visitas técnicas são muito interessantes para Socorro, para as pessoas que têm um olhar diferente do turista, mas que devemos reduzir essas visitas, pois estamos passando por uma fase de transição, a exemplo do que acontece na Rua 13 de Maio, para cuja obra só agora o governo estadual liberou o dinheiro e a prefeitura poderá fazer a licitação. Além disso, a prefeitura está passando por forte demanda e que não está podendo atender a todas, tendo de selecionar as mais urgentes, administrar essa demanda. O presidente, Sr. Sebastião Ginghamini disse que a Comissão das Estradas Rurais deve se reunir para fazer o mapa, um cronograma para a conservação das estradas. O Sr. Carlos Tavares disse que para não ficarmos na mão, vamos fazer um calendário pobre, com o que é importante para o turismo, para que a cidade não pare. Foi aprovado o encaminhamento de uma carta ao Departamento de Turismo, solicitando novos funcionários para os portais, pessoas comprometidas com a função, que vão conhecer o que acontece na cidade, quais os empreendimentos. O importante é o treinamento, para poderem responder às questões dos turistas. A ideia é de que em julho, já estejam trabalhando. Sr. Michael Gollo, coordenador da Comissão de Marketing, informou que nesta semana vamos ter uma etapa do circuito de trekking, com largada e chegada na Praça da Matriz. Solicitou um release para enviar à Imprensa e que será pedida a ajuda da Guarda Municipal, para fechar os locais de passagem dos atletas. Outro assunto em pauta foi a matéria jornalística que será feita em Socorro, neste final de semana, pela Record News, com foco geral da cidade e não só do turismo de aventura, com sorteio das empresas que atuam na área e que contribuem com o Fumtur. Também foi dito que a pesquisa que o Comtur faz com os turistas será reformulada,

levantando os pontos importantes que desejamos conhecer. Recebemos a proposta da revista Ecoturismo, mas como não temos verba, não temos condições de participar. Outra ação é em relação ao site, que está sendo reformulado. Foi solicitado um estudo de visitas ao site, para ver o que pode ser feito para aumentar esse número que, hoje, é de 5 mil pessoas por mês. Estamos definindo as questões de acessibilidade, pois há muitas informações sobre tanto e também está se pensando em acesso em duas línguas, português e inglês. O site será apresentado na próxima reunião. O Condepacnas mandou um guia de casarões para ser analisado em conjunto, com o Comtur, mas esse guia foi passado para estudo do COMUC (Conselho Municipal de Cultura). O conselheiro Cardoso, do Moda Shopping, propôs a propaganda institucional no metrô de São Paulo, com 24 placas, nas estações, cada uma por R\$ 290,00. Outra ideia é trabalhar a propaganda, brincando com o nome de Socorro, tipo: Se estiver estressado, peça Socorro. Não é slogan, é um jogo de palavras, brincar com frases. Trabalhar Socorro nos cinco sentidos. Também foi sugerido enviar matérias aos jornais e rádio, sobre as ações do Comtur, para incentivar os empresários a colaborarem com o Fumtur, pois parece que eles não sabem o que o Comtur faz e o que o turismo representa para a cidade e seus negócios, assim como boa parte da população. Está sendo feita uma pesquisa Turismo Jovem, com 360 questionários aplicados com a população, para saber o que o cidadão socorrense conhece da cidade. Várias sugestões foram feitas para que o conhecimento das ações do Comtur passem à população e empresários. A Sra. Elizandra Bueno contou que já teve início o Festival Gastronômico do Turismo Rural, e que o próximo jantar será no pesqueiro Nenê Oliani. O roteiro do turismo rural está sendo formatado, para divulgação e há previsão de que Talentos do Brasil Rural deve visitar Socorro no começo de junho. Também estão com o cronograma atrasado e estão licitando empresas para o diagnóstico, e o Sebrae vai entrar para fazer esse serviço. Não estão conseguindo nenhum empresário do segmento de aventura, um dos mais importantes da cidade, e isso é complicado. Sebastião Ginghamini disse que seu suplente seria o representante. Sérgio Franco disse que é importante fazer um pré e pós-feira Adventure, para conseguirmos um resultado melhor. Trabalhar em relação ao estande, o melhor lugar, o que vamos fazer, o que divulgar. Este ano ficará em local privilegiado, no Parque Ibirapuera. O projeto será apresentado na próxima reunião. Outra informação é que o Off Road será no Centro de Exposição, encabeçado por Vandro. O núcleo de Aventura poderá montar um estande, para divulgar seus produtos. José Fernandes ressalta que não temos roteiro turístico de aventura. Temos um slogan “Caminhos da

Natureza”, e que podemos ter 2, 3 pacotes de aventura, como Corredor Turístico do Rio do Peixe e outros. O núcleo de hospedagem disse que não tem tido sucesso, com as pessoas faltando às reuniões. Receberam uma proposta de divulgação coletiva nos jornais de São Paulo, Estadão e Folha. Conversaram sobre a ABIH e a ACE será filiada e receberá os hotéis. O Instituto Marca Brasil apresentou os resultados do estudo de competitividade. Houve uma reunião do núcleo e na próxima reunião será dada a continuidade ao estudo. O 2º módulo do Estudo de Competitividade da Marca Brasil será nos dias 23 e 24 de maio, das 8h30 às 18h00, na ACE. A Cultura está trabalhando na festa dos 100 anos da escola Coronel e Festival Cultural. A Guarda Civil Municipal fará concurso para contratar mais 15 componentes. A artesã Maria Lucia (Luka) disse que o núcleo lutou para ter a feira do Horto e contribuir com o Fumtur, mas como não apareceram no folder, os artesãos não querem mais contribuir. Eles constavam no folder antigo e agora não constam mais. Aguardam a Casa do Artesão para resolverem o que farão. Finalizando, o presidente Sebastião Ginghini encerrou a reunião, e eu, Maria Tereza Ferraz do Carmo, 1ª secretária, redigi esta Ata, que será assinada por mim e pelo presidente Sebastião Ginghini.