Ata 234 - Ao décimo terceiro dia do mês de abril, na sala de educação, no Centro Administrativo Municipal ocorreu a reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR. O presidente Dr. Vitorio Zuccon da início a reunião, e solicita a secretaria – Deise, que faça a leitura da ata anterior, que é aprovada por unanimidade. Dando andamento, a secretaria faz a leitura do oficio recebido da nova diretoria Associação Comercial de Socorro para agendar reunião com a diretoria do COMTUR. O Presidente aproveita a oportunidade e convida o Sr. José Fernandes, para participar da reunião com os novos diretores da ACE, já que foi pioneiro das ações do Conselho junto a ACE. José Fernandes confirma sua presença e demonstra sua preocupação, pois sente que a nova diretoria da ACE está preocupada com as ações da instituição estarem concentradas no turismo. Explica ainda, que na época do início da parceria, diversas estratégias foram desenvolvidas para que não só o turismo se beneficiasse desta união. Junto do Sr. José, Charles e Rodrigo, se habilitaram a participar desta reunião. Dando sequência a reunião, a secretaria prossegue com a leitura dos ofícios. O primeiro deles é um oficio recebido do núcleo de hospedagem, solicitando o apoio para inserção de outdoor publicitário na Rodovia Fernão Dias, divulgando o destino Socorro. Entretanto, o núcleo não enviou o valor para tal investimento, e sendo assim, Rodrigo – coordenador do núcleo fica encarregado de trazer orçamentos e levar o assunto para que a comissão de marketing faça uma avaliação de tal campanha de divulgação. Seguindo, a ordem da vez foi o ofício do núcleo de aventura, onde foi solicitado ao COMTUR a realização de um evento de corrida de moto – Enduro de Regularidade. Charles – coordenador do núcleo de aventura lembra da importância do evento, pois ele desenvolve atividades contemplando conceitos de responsabilidade social, com arrecadações de alimentos, entre outros. É aprovado por unanimidade. Na tesouraria, Candinho informou que o saldo da conta do FUMTUR é de R$198.300,00 (cento e noventa e oito mil e trezentos reais), e na conta da ACE é de R$2.182,25 (dois mil cento e oitenta e dois reais e vinte e cinco centavos). Na sequência, Dr. Vitorio informa que a lei do COMTUR foi para a câmara, e foi aprovada. Agora, o conselho adequou o regimento interno que a secretaria faz a leitura para aprovação. Sr. Zé Fernandes, complementa, que poderíamos inserir um artigo no regimento, paraque as pautas que forem solicitadas ao COMTUR, sejam feitas com pelo menos 3 dias de antecedência. Após esse período, o presidente fica com autoridade para decidir sobre a inclusão da mesma. Se for de relevância, ele aceita. Senão, o assunto a ser incluído fica indeferido. A alteração do regimento interno é aprovado por unanimidade. A reunião segue com a comissão da santa casa. Rodrigo diz que alguns hotéis já estão desenvolvendo a mesma ação do supermercado Shimoda – “um troco pela saúde”. Elisandra também traz que o assunto também estará passando pelo núcleo de hospedagem, e que inclusive estão convidando uma seguradora para auxiliar nesta demanda. Dr. Vitorio diz que a Santa Casa precisa fazer mais convênios afim de desafogar o sistema único de saúde – SUS, que já está com uma demanda muito alta. Viviane do Conselho Municipal de Educação sugere que seja inserido na ficha de checkin dos hotéis e pousadas um item para saber se o hospede tem plano de saúde e qual operadora ele utiliza, assim os hoteleiros vão ter uma base de qual convênio médico é mais utilizado por seus hospedes e de repente indicar para a Santa Casa fazer parceria com estas operadoras. O presidente ainda traz que o Clube Viracopos, no qual ele faz parte, está doando R$195,00 (cento e noventa e cinco reais) ao hospital. Na sequência o Presidente informa, que o Conselho já formalizou através de oficio os membros do Conselho que participarão da comissão do Luzes de Natal e que o Prefeito informou que o Acácio foi nomeado presidente da comissão. Viviane se colocou a disposição em auxiliar no trabalho do Luzes de Natal, e Teresa comenta que os garrafões tem ajudado a arrecadar pets para o “Luzes”. Em breve esta comissão deverá se reunir, comenta Acácio. Na comissão de marketing, Deise e Elizandra informam que está sendo feita a atualização do guia de Socorro, e que foi realizado uma divulgação para que interessados possam fazer parte deste material. Esta sendo elaborado um “mapa interativo” que será inserido no site oficial de Socorro. Tanto no mapa interativo quanto no guia turístico as linguagens utilizadas serão: Onde comer, Onde visitar, Onde se hospedar e Onde Comprar. Estas linguagens estão sendo modificadas para que fiquem mais fáceis de serem identificadas no linguajar comum. Elizandra traz ainda, que Socorro terá uma edição especial da revista Terrinha da Gente com tiragem de 15.000 exemplares, e junto desta publicação, Socorro será divulgado também, em outras mídias da Globo, tal como G1 – o portal de notícias da Globo na região de Campinas e De Minas Gerais, no site do Terrinha da Gente e envelopamento de veiculação no Via EPTV. Na próxima quarta, haverá uma reunião com o representante da revista para definir o editorial. Os recursos serão providos pelo empreender competitivo, e vendas de banners para parceiros. A “capa de fundo” da revista será institucional. Elizandra informa que os exemplares serão distribuídos de acordo com o que a comissão de marketing definir, mas que o principal objetivo é distribuir para a rede municipal de ensino para que possam ter afinidade com o turismo da cidade e futuramente sejam os formadores de opinião do município. A reunião segue, e Viviane questiona o que cada empreendimento ou parque poderia fornecer para a visita das escolas municipais nos parques e hotéis, para o fortalecimento destas ações no turismo. Charles representante do núcleo comenta que está ação é super importante e que pode levar ao núcleo este assunto, mas acredita que é possível sim. Rodrigo, representante do núcleo de hospedagem também afirma que está ação é possível e que levará o assunto ao núcleo para viabilizar estas visitas dos alunos aos meios de hospedagem da cidade. Viviane agradece e se encarregará de transmitir ao conselho de educação e diretores das escolas assim que houver uma posição. Se compromete ainda, a verificar com as escolas o conteúdo que elas estão trabalhando com as crianças, a fim de realizarmos trabalhos em parceria e inserir o turismo como um dos temas principais. Dando andamento nos trabalhos da comissão de marketing, Elizandra traz que no “empreender competitivo”, existe uma verba para participação na feira Adventure Sports, entretanto, como o evento não está confirmado, e a verba só pode ser utilizada até o mês de julho, o valor será investido no Salão São Paulo de Turismo, mais precisamente na compra de uma estrutura de estandes para participar neste evento e em ouros que a cidade costuma participar. Como no projeto precisa-se de uma contrapartida e o COMTUR no já está entrando com o valor de R$4.000,00 (quatro mil reais) o projeto poderá ser viabilizado. Seguindo, foi trazido o pedido de apoio do jornal A Tribuna de Santos, afim de levantar anunciantes neste veiculo de comunicação. Como permuta, o jornal publica uma matéria institucional. A comissão achou os valores dos anúncios “atraentes”, e a cidade de Santos é um destino com um mercado turístico em potencial para ser explorado. Sr. José Fernandes sugere que a proposta seja passada na reunião no núcleo de hospedagem para facilitar o trabalho na busca de anunciantes. Sobre a utilização da nova marca de Socorro, Acácio sugeriu que seja feito um decreto regulamentando o uso da mesma, e o COMTUR entende como boa sugestão, e encaminhará um ofício para a prefeitura dar sequência na produção do mesmo. Ainda no Marketing, é repassado a proposta de anunciar no Guia 4 Rodas Brasil. Uma página no Guia 4 Rodas Brasil + Anúncio no Guia 4 Rodas Fim de Semana São Paulo + Anúncio no site do Guia 4 Rodas de maio a Dezembro de 2015 no valor de R$26.000,00 (vinte e seis mil reais). A comissão de marketing avaliou a proposta e chegou a conclusão que o investimento do Guia 4 Rodas é importante, mas que neste momento deve-se fortalecer as mídias já existentes, e outras mídias on-line, já que esta divulgação é pouco explorada pelo município, e depois em um segundo momento priorizamos o Guia 4 Rodas. Daniel Rosa destaca que investimos pouco em comunicação pela internet, que precisamos impulsionar o site e facebook. Aproveita para candidatar membro da comissão de marketing e concorda com a posição da mesma. O presidente coloca em votação e apenas José Fernandes se posiciona contra. Ele justifica falando que o Guia 4 rodas, é um guia que serve como diretriz para veículos de comunicação e para o Ministério do Turismo, mas respeita a posição de todos. O presidente passa a fala para a Silvana – assessoria de imprensa, que fala que neste mês Socorro foi destacado em função dos feriados em diversos canais, tais como UOL, Folha de São Paulo, entre outros. Informou também da matéria da Revista “Melhor Idade”, que veio através do FAMTUR da Aprecesp, e mostrou a revista a todos. Complementa que o conteúdo é especificamente voltado para a o público da terceira idade, mas que a matéria está bem legal. Silvana continua destacando as próximas ações que serão feitas: o feriado do dia das mães, dia dos namorados, e que deseja realizar ações em conjunto dos hotéis, divulgando pacotes com descontos por parte dos mesmos. Rodrigo aproveita, e sugere que seja alinhado um calendário com antecedência, para se trabalhar esses pacotes. Silvana trabalhará também, o festival Sabores da Roça, produzindo releases com todas as informações do evento. Dando andamento, Elizandra, informa que Bruno Omori, da associação Brasileira da indústria de Hotéis – ABIH, vem para uma reunião com o núcleo de hospedagem na quarta feira dia 15 e pede para que todos participem. O intuito da visita é entender o que a ABIH pode oferecer para os hoteleiros da cidade. Dr. Vitorio passa a palavra ao Rodrigo, coordenador do núcleo de hospedagem, que informa que o núcleo está desenvolvendo uma arte em comum para a ação “Um troco pela saúde”, e que outra demanda, é a necessidade do núcleo se aproximar dos “comércios”, a fim de fazer a integração da gastronomia central. Dando sequência, Tereza traz a preocupação do número alto de lixo em alguns ambientes e cita o exemplo do monte Everest, onde com o aumento de alpinistas, elevou-se também o acumulo de lixo. Hoje cada um que sobe ao monte é obrigado a coletar ao menos 8 quilos de lixo, senão é multado. Na seqüência, o presidente passa a palavra ao núcleo de turismo rural, e Dona Beth fala dos resultados da exposição de produtos do núcleo rural no mirante do Cristo no feriado da páscoa, e que no próximo feriado irão repetir a ação com um diferencial: haverá no dia 20/04, almoço no bairro Currupira, e no dia 19, também haverá um café da tarde na Fazenda Santana, onde as saídas serão do Mirante do Cristo. Em relação ao núcleo gastronômico, Elizandra comenta que precisamos reativá-lo, mas que é necessário um líder que tome a frente. Desta forma é sugerido o Ludovico do restaurante Villa Italia e Elizandra sugere que José Fernandes inicie as ações juntamente com o Ludovico. José Fernandes aceita. Rodrigo também traz o desejo de fazer pesquisas mais especificas, para definir o perfil detalhado dos hospedes. Deise informa que pesquisas são aplicadas através do COMTUR, ACE e Prefeitura e que pode disponibilizar a todos, mas que pesquisas especificas devem ser aplicadas nos próprios meios de hospedagem. Rodrigo trouxe também, o “Grilo”, da Pousada Igarapé, pois ele está com problemas com postes de luz na calçada em frente seu empreendimento. Zé sugere que a prefeitura seja procurada, e Selma, representante do Prefeito, diz que esta problemática já está sendo solucionada. Encerrando-se esta demanda, Acácio diz que foi realizada reunião com o Secretario de Turismo do Estado, através do Circuito das Águas, afim de buscar criar um observatório do turismo no Circuito, com intuito de buscar dados mais concretos sobre o turismo da região. Fala também que Socorro receberá no dia 24 a primeira edição de 2015 da 6ª caravana da inclusão, acessibilidade e cidadania, este evento ocorrerá em parceria com a UVESP, a Secretaria da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo e a APAE de S.P e será realizado no auditório da Prefeitura com uma programação de palestras. A reunião segue, e o presidente conduz a palavra para Elizandra da Associação Comercial e Empresarial de Socorro, ACE, que fala a respeito de um trabalho que estão realizando com o núcleo de comércio, afim de fortalecer a zona azul e mostrar a segurança trazida pela mesma. Elizandra fala também que as inscrições para o curso de boas praticas em manipulação de alimentos estão abertas, e finaliza informando que a promoção Mega prêmios 2015 já iniciou. A palavra dirige-se ao Charles, que lembra de um convite do COMDEMA, para apresentação do instituto Acqua Brasil, responsável pela avaliação ambiental do município. Charles destaca também, que no dia 22 de Março, para celebrar o dia da água foi realizada uma descida de rafting junto com o projeto Piracema e algumas representações do município, inclusive o Prefeito, afim de coletar lixo de um trecho urbano do rio. Traz também, que está há um ano a frente do núcleo e que considera bem positivo. Comenta que foi possível organizar ações do núcleo e que no total foram realizadas 24 reuniões, destacou também o apoio da ACE em especial a pessoa da Elisandra e agradeceu também a presença do departamento de turismo nas reuniões. Dando sequência, Charles também frisou sua participação na AVIESP, em Campinas. Comentou que o evento é uma excelente oportunidade para estar perto de grandes agências de viagem. Nesta oportunidade, Deise comenta que Socorro estava presente no evento no balcão do Circuito das Águas, dentro do estande da Secretaria de Turismo do Estado. Aproveita para convidar todos que quiserem participar da WTM, pois o Circuito das Águas estará com o balcão de informações dentro do estande do Estado, e que o evento será realizado de 22 a 24/04, no Expo Center Norte em São Paulo. Novamente, Charles assume a palavra e sugere que o COMTUR encaminhe oficio ao Prefeito, solicitando sua presença a pelo menos cada 3 meses para explanar as ações da APRECESP. O COMTUR enviará o oficio. Charles também fala da possível realização de um seminário da Abeta no segundo semestre e José Fernandes aproveita para comentar que conversou com Luizão, e que o mesmo falou que o único Abeta Summit realizado fora da cidade de São Paulo, foi em Socorro e que o evento foi um sucesso. Inclusive que há possibilidade da realização do evento novamente em Socorro. Para finalizar os assuntos Charles informa que a Etec, em Amparo, está com as inscrições abertas para o curso técnico em turismo receptivo. Ressalta sobre a importância do curso, já que o mesmo é aluno da instituição e o curso é 100% gratuito. Logo após, o presidente sugere que as reuniões do COMTUR sejam realizadas na sala de reuniões da educação, pois a sala dos Conselhos está desestruturada. O presidente traz também, que o Conselho Municipal de Defesa dos Direitos da Pessoa com deficiência, COMDEF, solicitou os representantes do COMTUR, onde ficou nomeado Jerônimo, e Viviane. Sem mais, eu Deise Formagio Cavazan redijo esta ata, e a assino junto do presidente Vitorio Zuccon.